

**CÔNG TY CP DV HÀNG KHÔNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**SÂN BAY ĐÀ NẴNG**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 377/CV-DVDN

Đà Nẵng, ngày 22 tháng 10 năm 2014

(V/v giải trình lợi nhuận thực hiện tăng hơn  
10% so với kế hoạch của Quý III năm 2014)

**Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**  
**- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI- HNX**

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Đà Nẵng (MASCO, sau đây gọi tắt là “Công ty”) hiện nay đang niêm yết và giao dịch cổ phiếu trên sàn giao dịch HNX với mã cổ phiếu giao dịch là MAS.

Theo Báo cáo tài chính Quý III năm 2014 thì LNTT thực hiện của Quý III/2014 đạt 10.610 triệu đồng vượt 38,77% so với kế hoạch Quý III năm 2014 và vượt 113,53% so với Quý III năm 2013 tương ứng LNST vượt 38,32% so với kế hoạch Quý III năm 2014 và vượt 115,92% so với Quý III năm 2013, vấn đề này Công ty xin được giải trình như sau:

*DVT: triệu đồng*

Nội dung	KH Quý III/2014	TH Quý III/2013	TH Quý III/2014	Chênh lệch so với KH 2014		Chênh lệch so với Quý III/2013	
				+/-	%	+/-	%
Tổng doanh thu thực hiện	46.170	43.822	52.764	6.594	14,28	8.942	20,40
Tổng chi phí	38.524	38.853	42.153	3.630	9,42	3.300	8,49
Lợi nhuận trước thuế	7.646	4.969	10.610	2.964	38,77	5.641	113,53
Lợi nhuận sau thuế	6.020	3.856	8.326	2.307	38,32	4.470	115,92



Tốc độ tăng doanh thu lớn hơn tốc độ tăng chi phí nên làm cho lợi nhuận tăng đáng kể so với kế hoạch cũng như cùng kỳ năm ngoái chủ yếu do các nguyên nhân sau:

Doanh thu tăng chủ yếu ở lĩnh vực suất ăn quốc tế, bán hàng bách hóa trong sân bay và bán sản phẩm chăn dạ, mắt kính. Đối với hoạt động suất ăn, khi lập kế hoạch chỉ căn cứ vào việc thực hiện của năm trước và dự báo nhu cầu tăng trưởng, tuy nhiên lượng khách du lịch đi và đến tại Đà Nẵng và Nha Trang tăng trưởng mạnh hơn so với tỷ lệ dự báo nên doanh thu của hoạt động cấp suất ăn tăng trưởng và hoạt động bán hàng bách hóa trong sân bay cũng theo đó mà tăng trưởng. Doanh thu của hoạt động cung cấp chăn dạ và mắt kính tăng so với kế hoạch là do khi lập kế hoạch thì căn cứ vào đơn đặt hàng của khách hàng mà cụ thể là VietNam Airlines cho 1 năm, tuy nhiên do nhu cầu cao nên trong 9 tháng đầu năm Công ty đã cung cấp đủ giá trị hợp đồng nên doanh thu tăng. Còn lại các hoạt động khác không có biến động lớn so với kế hoạch.

Tổng chi phí có tăng theo việc tăng doanh thu tuy nhiên tốc độ tăng doanh thu lớn hơn tốc độ tăng chi phí (tốc độ tăng doanh thu là 14,28%, chi phí là 9,42%) đã góp phần làm cho lợi nhuận trước thuế tăng 38,77%. Bên cạnh đó, trong 9 tháng đầu năm Công ty đã kiểm tra rà soát lại các định mức tiêu hao không phù hợp trong sản xuất và đã điều chỉnh

trong 9 tháng đầu năm, thực hiện triệt để phong trào tiết kiệm trong toàn Công ty nên góp phần làm giảm chi phí vật tư, giá vốn hàng hóa.

Trên đây là một số giải trình của Công ty về việc lợi nhuận thực hiện Quý III năm 2014 tăng hơn 10% so với lợi nhuận kế hoạch Quý III năm 2014.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu Công ty.

**CÔNG TY CP DV HK SÂN BAY ĐÀ NẴNG**



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thanh Đông

